

## Presentazioni commerciali sintetiche

# Presentazione MDChannels

**Piattaforma tecnologica in grado di generare e veicolare messaggi e-mail, SMS e FAX**

**MDC è un ambiente web in grado di rendere disponibili strumenti di creazione e gestione delle attività di comunicazione. Grazie ad una potente piattaforma di delivery, MDC gestisce massicce quantità di messaggi, anche contemporaneamente e su più canali, registrando tempi e modalità di consegna in un'area report.**

### La piattaforma di MDC garantisce delle funzionalità operative comuni a tutti i canali:

- Semplice creazione e formattazione del messaggio grazie all'editor testuale word like;
- Personalizzazione del messaggio utilizzando campi speciali;
- Creazione e gestione dell'anagrafica contatti;
- Scelta e/o creazione di gruppi utente;
- Simulazione nell'area di testing con invii a gruppi test;
- Consultazione grafici e report sulle attività di comunicazione.

### Canale Email

- scelta del template grafico;
- inserimento opzionale di allegati all'email;
- simulazione nell'area di testing con preview nel browser;
- report sulle attività con messaggi inviati/aperti/badmail/click

### Canale SMS

- personalizzazione mittente dell' Sms;
- generazione di sms concatenati (oltre le 154 battute);
- registrazione conferma della consegna del messaggio all'apparato ricevente.

### Canale Fax

- personalizzazione mittente;
- trasmissione di allegati come unici documenti della comunicazione fax;
- report sulle attività con registrazione dell'esito positivo o negativo di consegna dei messaggi.

### Grafici e report

- consultazione statistiche sui singoli invii con rappresentazioni grafiche e filtri di ricerca;
- grafico con ripartizione geografica per province dei contatti MDC e per aree Nielsen
- report delle attività con focus sull'utente, comportamento e feed back alle attività di comunicazione.

### Perché usare MDChannels

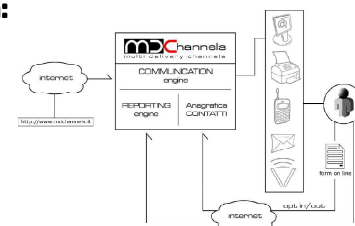
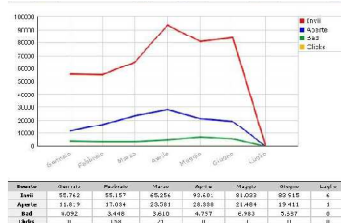
#### Con MDC è possibile attivare strategie di comunicazione per:

- acquisire nuovi clienti (customer acquisition);
- fidelizzare la clientela (customer loyalty);
- rafforzare la Corporate & Brand Identity;
- promuovere servizi e/o prodotti;

### MDChannels per l'EDP aziendale

#### Le differenti caratteristiche di MDC soddisfano le richieste del reparto EDP con:

- nessuna installazione sul computer client (modalità ASP);
- piattaforma robusta ed evoluta, per elevati volumi di traffico;
- rispetto degli sla pianificati con il cliente;
- report delle attività svolte, con export della base dati;
- import degli utenti con estrema facilità da file strutturati;
- possibile integrazione con i sistemi legacy aziendali;
- gestione e filtering dei bad contact.



Per ulteriori informazioni potete contattare



Agenzia VAR Telecom Italia

via Walter Manzone, 101 13100 Vercelli  
Tel. 0161.21.88.41 Fax 0161.60.27.21  
[www.fastms.com](http://www.fastms.com)

